

ANALISIS BIAYA DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA TRENDY GROUP

WINARTI, HARYONO, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis biaya diferensial

Abstraksi :

Setiap perusahaan yang didirikan adalah untuk menyediakan barang atau jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat, dan mempunyai tujuan untuk memperoleh laba. Kegagalan dan keberhasilan suatu perusahaan sangat tergantung dari kemampuan manajemen dalam mengambil keputusan yang menyangkut masalah yang dihadapi dengan berbagai macam alternatif pilihan yang ada, dan mutu informasi yang biasanya diperlukan untuk membantu manajemen dalam membuat keputusan adalah Informasi Akuntansi Diferensial. Analisis akuntansi diferensial adalah proses mengestimasi atau menafsirkan pengaruh atas biaya dari alternatif-alternatif keputusan yang dapat dibuat. Dalam penulisan ilmiah ini, perhitungan analisis diferensial sangatlah diperlukan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus Kemeja pada Trendy Group, apakah akan menimbulkan laba atau rugi bagi perusahaan. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengetahui dan memperoleh gambaran dengan jelas tentang penggunaan analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus pada Trendy Group. Dari penggunaan perhitungan analisis diferensial tersebut ternyata perusahaan mengalami laba untuk pesanan khusus Kemeja pada bulan september 2006, walaupun harga yang diminta oleh pemesan lebih rendah dari harga jual normal. Pertimbangan yang diperhatikan oleh perusahaan antara lain karena adanya kapasitas menganggur pada perusahaan, dan dapat menghasilkan laba bagi perusahaan. Maka keputusan perusahaan untuk menerima pesanan khusus tersebut adalah tepat.