

SISTEM PENJUALAN KREDIT PADA PR. BRANKY BUMIASRI

JAREDSAN ELANSA, RIYANTI DASAAD, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : sistem penjualan kredit

Abstraksi :

Pada dasarnya perusahaan merupakan unit kegiatan usaha yang bertujuan mencari laba dan terus memperkuat keberadaan keuangannya. Semakin berkembangnya perusahaan dan dengan terjadinya perubahan yang cepat dalam perusahaan semakin besar, sehingga akan berpengaruh terhadap pendapatan laba yang ada dalam perusahaan. Oleh sebab itu perusahaan memerlukan strategi khusus untuk mengurangi resiko-resiko yang timbul dalam perusahaan sehingga tercapainya tujuan. Salah satu strategi tersebut adalah dengan meminimalkan terjadinya kesalahan pelaksanaan penjualan pada perusahaan, yang akan mempunyai pengaruh dalam kelangsungan hidup perusahaan. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui serta mengevaluasi apakah sistem penjualan kredit PT. Branky Bumiasri tidak ada penyimpangan dan untuk membandingkan sistem penjualan kredit perusahaan dengan sistem penjualan kredit yang baku.