

ANALISA BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA PT. SUMIKO TEC PASIFIC

Remi Erika Silalahi, Masliah SE, MMSi

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

PT. Sumico tec pasific merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha perdagangan dan produksi terminal. Dalam rangka meningkat laba perusahaan, manajemen harus berupaya menggunakan kapasitas produksi secara optimal. Salah satunya adalah adanya tawaran pesanan khusus. Untuk mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, perusahaan memerlukan informasi biaya tepat dan akurat. Konsep biaya relevan sangat dalam pengambilan keputusan. Dengan menggunakan analisa biaya relevan, perusahaan dapat mengetahui mana yang merupakan biaya relevan dan mana yang bukan biaya relevan. Ini dapat memudahkan perusahaan dalam mengambil keputusan yang menguntungkan. Biaya tetap merupakan biaya tidak relevan karena biaya ini tidak berubah dengan berubahnya volume produksi pada tingkat tertentu sehingga biaya ini tidak akan berubah dengan atau tanpa adanya pesanan khusus. Sedangkan biaya variabel merupakan biaya relevan karena biaya ini akan berubah dengan adanya tambahan volume produksi. Analisa biaya relevan dalam mengevaluasi pendapatan dan biaya yang berhubungan dengan pesanan khusus dapat dilakukan dengan pendekatan kontribusi. Pendekatan kontribusi memisahkan biaya-biaya dalam biaya tetap dan variabel dalam anggaran laba / rugi. Selisih penjualan dengan biaya variabel menghasilkan margin kontribusi, kemudian dikurangkan dengan biaya tetap akan menghasilkan laba / rugi diferensial. Laba / Rugi ini sebagai dasar pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.