

ANALISIS BIAYA - VOLUME - LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PT. TOMBAK INTAN

Hendra Purba, Istichanah, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Tujuan perusahaan pada umumnya adalah untuk memperoleh laba dan besar kecilnya laba yang dapat dicapai akan menjadi ukuran kesuksesan manajemen dalam menjalankan perusahaannya. Salah satu fungsi manajemen adalah planning atau perencanaan. Perencanaan dapat dilakukan dengan berbagai cara antara lain dengan program budget. Dimana sebagian besar program budget berisi taksiran penghasilan yang akan diperoleh dan biaya-biaya yang akan terjadi untuk memperoleh penghasilan tersebut yang akhirnya menunjukkan laba yang akan dicapai. Laba dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu volume produk yang dijual, harga jual produk dan biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk tersebut. Ketiga faktor ini mempunyai hubungan yang sangat erat dimana biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang diharapkan, harga jual mempengaruhi volume penjualan dan volume penjualan akan langsung mempengaruhi volume produksi dan volume produksi mempengaruhi biaya. Analisis biaya $\hat{=}$ volume $\hat{=}$ laba mampu memberikan informasi mengenai tingkat penjualan dan harga jual. Tujuan dari Penulisan ini adalah untuk mengetahui berapa tingkat harga dan tingkat penjualan agar perusahaan berada pada titik impas (Break Event Point), berapa besarnya margin pengaman penjualan (Margin Of Safety), berapa tingkat pendapatan saat harus menutup usahanya (Shut Down Point), berapa besarnya tuasan operasionalnya (Degree Of Operating Leverage). Analisis ini juga dapat digunakan untuk merencanakan laba yang diharapkan oleh perusahaan dan menghindari kerugian dimasa yang akan datang.