

PENETAPAN HARGA POKOK PESANAN UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PT TUJUH SEMBILAN.

Fajar Dwinanto Ari Bowo, Renny Nurainy SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Penentuan harga pokok pesanan pada sebuah perusahaan dilakukan untuk mendapatkan informasi biaya yang digunakan sebagai titik awal untuk mengurangi ketidakpastian dalam menentukan harga jual yang akan dibebankan kepada konsumen. Penentuan harga pokok pesanan perlu mendapatkan perhatian khusus terutama dalam pengumpulan biaya produksi seperti pencatatan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik, agar perusahaan dapat menentukan harga jual yang mampu menutup biaya produksi dan menghasilkan laba wajar yang diharapkan. Tujuan dibuatnya Penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui berapa harga pokok pesanan tangga dengan metode full costing dan harga jual tangga tersebut dengan menggunakan metode cost plus pricing. Hasil penelitian ini adalah pembuatan 8 buah tangga dengan harga pokok produk per pesanan adalah sebesar Rp 70.935.000 sedangkan menurut usulan penulis adalah sebesar 74.435.00, dimana pada perhitungan menurut penulis sudah termasuk biaya overhead pabrik. Perbedaan tersebut menyebabkan harga jual yang ditetapkan perusahaan adalah sebesar Rp 89.170.375 dengan harga jual perunit Rp 11.146.300 sedangkan menurut penulis adalah sebesar Rp 94.170.375 dengan harga jual perunit sebesar Rp 11.771.300 / uni