

ANALISIS KOMPOSISI PENJUALAN UNTUK PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA PERUSAHAAN CITA RASA BAKERY

TUNIK DWI IRIYANI, MARGARETA GULO, SE., MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : perencanaan produksi

Abstraksi :

Dalam kondisi persaingan bebas saat ini, setiap perusahaan tetap dituntut untuk meningkatkan kemampuan dalam segala bidang, termasuk dalam peningkatan laba perusahaan. Penulisan ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui cara penerapan analisis biaya-volume laba dengan menggunakan metode Break Even Point (BEP) dimana perusahaan tidak mendapat keuntungan dan tidak menderita rugi. Untuk mendapatkan data dalam menyusun penulisan ini, maka penulis mengambil data dari Perusahaan Cita Rasa Bakery pada bulan Maret 2007 dengan perincian biaya variabel dan biaya tetap. Dengan menggunakan metode Break Even Point (BEP) untuk mencari komposisi produk yang terbaik, sehingga menghasilkan laba kontribusi paling tinggi dan titik impas yang rendah. Dengan dilakukannya penelitian ini, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa analisis biaya-volume-laba multi produk dengan menggunakan metode Break Even Point (BEP). Dari lima kali iterasi, maka komposisi yang terbaik adalah komposisi ke-5. Karena menghasilkan laba kontribusi tinggi dengan titik impas (BEP) yang rendah sehingga menghasilkan laba bersih tinggi. Oleh karena itu, analisis biaya-volume-laba sebagai perencanaan jangka pendek perusahaan untuk mendapatkan informasi yang pasti bagi masa depan perusahaan. Daftar Pustaka (1996 2006)