

PENERAPAN METODE ACTIVITY BASED COSTING DALAM HUBUNGAN DENGAN PENENTUAN BIAYA PRODUK PADA PT. SAN BAKERY

FARIDA SIBARANI, NOVA ANGGRAINI, SE., MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Dalam kondisi persaingan bebas saat ini, pimpinan perusahaan tetap dituntut untuk meningkatkan kemampuan dalam segala bidang, termasuk dalam peningkatan laba perusahaan. Periode yang digunakan dalam penulisan ilmiah ini pada tahun 2006. Metode Activity Based Costing merupakan perhitungan biaya produksi berdasarkan aktivitasnya yang menggunakan beberapa pemicu biaya yang menghasilkan efisiensi biaya, sehingga memudahkan manajemen dalam menghitung biaya produksi serta menentukan harga jual produk yang diproduksi. Hal ini berbeda dengan metode konvensional yang hanya menggunakan satu pemicu biaya saja. Harga pokok produksi pada PT. SAN BAKERY yang terjadi pada bulan maret 2006 dengan menggunakan metode konvensional untuk produk roti coklat sebesar 5.871.86 dan untuk produk roti keju sebesar 6.189.84. sedangkan dengan menggunakan metode ABC untuk produk roti coklat sebesar 5.636.86 dan untuk produk roti keju sebesar 6.196.29. harga jual masing-masing produk yaitu untuk produk roti coklat sebesar Rp. 6000 dan untuk produk roti keju sebesar Rp. 7500. Maka laba yang didapat jika menggunakan metode Activity Based Costing akan lebih maksimal.