

PENENTUAN HARGA POKOK PESANAN DENGAN METODE FULL COSTING SEBAGAI PENENTU HARGA JUAL KARTU UNDANGAN PADA PERCETAKAN BINTANG

RAJA MUNARSIH, Eva Khodijah, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Penentuan harga jual merupakan suatu elemen yang penting dalam suatu perusahaan guna memperoleh laba yang maksimal. Oleh karena itu, manajer yang baik, perusahaan besar maupun perusahaan kecil harus dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan sebagai faktor untuk memperoleh laba yang maksimal. Dengan menggunakan metode full costing setiap perusahaan memungkinkan untuk dapat menetapkan harga jual produk maupun jasanya secara tepat dimana dalam penentuan harga jual suatu produk maupun jasa metode full costing mempertimbangkan penentu harga jual, yaitu biaya yang telah dikeluarkan, resiko bisnis, serta jumlah investasi yang ditanamkan dan tanggal pengembaliannya. Kesimpulan yang diperoleh adalah bahwa penentuan harga jual perusahaan menggunakan yang sederhana yaitu dengan menjumlahkan semua elemeri biaya sedangkan penulis menghitung harga jual dengan menggunakan metode full costing yang menyebabkan harga jual yang ditetapkan perusahaan lebih kecil dari harga jual dengan menggunakan metode full costing.