

PENERAPAN METODE ACTIVITY BASED COSTING PADA PERUSAHAAN SERAGAM SEKOLAH BULOVA

Husniawati, Emmy Indrayani, S.E., M.M.Si.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Perkembangan teknologi dalam sektor informasi, transportasi, dan teknologi manufaktur saat ini mendorong perusahaan di Indonesia memasuki persaingan global, dengan persaingan yang ada maka manajemen perusahaan harus dapat menyikapi dengan baik salah satunya dengan memperhatikan penggunaan metode biaya yang dapat menekan biaya produksi. Penekanan ini dapat dilakukan dengan menggunakan metode yang efektif dan efisien yaitu metode Activity Based Costing (ABC) yang merupakan perkembangan pembebanan biaya baru dengan perhitungan biaya berdasarkan aktivitasnya dan menggunakan beberapa pemicu biaya sehingga memudahkan manajemen dalam menentukan harga jual dan menganalisis profitabilitas setiap produk. Dengan metode Activity Based Costing dapat diperoleh keakurasian biaya sehingga dapat mencegah terjadinya distorsi yang berbeda dengan metode konvensional yang hanya menggunakan satu pemicu biaya. Dengan menggunakan metode ABC dapat memberikan keakuratan dalam penentuan HPP sehingga HPP yang dihasilkan dengan menggunakan metode ABC untuk Baju Putih Lengan Panjang Rp 142.466.865,8, dan Baju Pramuka Perempuan Rp 172.755.609,1, sedangkan BOP yang dihasilkan dengan menggunakan metode ABC untuk Baju Putih Lengan Panjang Rp 8.910.865,76, dan Baju Pramuka Perempuan Rp 10.073.920,68.