

**ANALISIS INFORMASI AKUNTANSI DIFFERENSIAL
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA
KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN
KHUSUS TOPI PADA PT. GRAHA KENCANA**

ISRA PERDANA, Dionysia Kowanda, SE., MMSi

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis differensial

Abstraksi :

Diskriminasi harga mensyaratkan bahwa perusahaan harus menjual produk yang identik dengan harga sama kepada pelanggan yang bersaing dipasar yang sama. Pembatasan ini tidak berlaku pada produk yang dapat ditawarkan atau pada pelanggan dari pasar yang sama, dan perusahaan seringkali mendapat kesempatan untuk mempertimbangkan pesanan khusus dari calon pelanggan dalam pasar yang dilayani dengan cara tidak seperti biasanya. Cara ini menekankan analisis informasi akuntansi diferensial merupakan suatu alat yang berguna untuk pengambilan keputusan. Karena analisis informasi akuntansi diferensial menekankan pada keputusan seorang manager dalam menerima atau menolak pesanan khusus. Kesimpulan dari penelitian ini adalah jika dilihat dari penjualan tanpa pesanan keuntungan perusahaan sebesar Rp 11.650.000 dan dari penjualan dengan pesanan keuntungan perusahaan sebesar Rp 13.350.000. Dengan demikian, keputusan yang diambil perusahaan akan menerima pesanan khusus tersebut, karena dengan keputusan tersebut perusahaan akan menerima tambahan laba sebesar Rp 1.700.000.