

ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA RUMAH INDUSTRI SEPATU MILIK BAPAK MASRI

Retma Ningsih, Nova Anggrainie, SE., MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis biaya-volume-laba

Abstraksi :

Keberhasilan suatu perusahaan umumnya dapat dilihat dari laba yang diperoleh oleh perusahaan tersebut. Laba sangat dipengaruhi oleh tiga faktor yang berkaitan satu sama lain, yaitu biaya produksi, harga jual dan volume penjualan. Biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang dikehendaki; harga jual mempengaruhi volume penjualan sedangkan volume penjualan langsung mempengaruhi volume produksi; dan volume produksi mempengaruhi biaya. Analisis biaya volume laba merupakan cara yang dapat digunakan untuk mengetahui laba yang diperoleh suatu perusahaan dan dapat digunakan sebagai alat untuk merencanakan kegiatan perusahaan. Analisis biaya-volume-laba mampu memberi masukan dan informasi mengenai target penjualan serta hubungan terhadap faktor lainnya dalam memperoleh laba menurut tingkat penjualan dan harga jual. Melalui penulisan ilmiah ini, penulis ingin mengetahui hubungan antara biaya produksi, volume produksi, dan laba pada industri rumah tangga Bapak Masri untuk bulan Maret 2008 dengan menggunakan beberapa parameter yaitu, titik impas, margin of safety, shut down point, dan degree of operating leverage. Dari hasil penulisan ilmiah ini dapat diambil kesimpulan bahwa apabila perusahaan ingin mencapai volume penjualan yang dianggarkan untuk bulan berikutnya, maka perusahaan harus memperhatikan hasil perhitungan yang telah dilakukan agar perusahaan tidak menderita kerugian.