

ANALISIS PIUTANG DAGANG PADA PT. SWADHARMA INDOTAMA FINANCE

Rita Saharah, Feny Fidyah, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : piutang dagang

Abstraksi :

Piutang adalah tuntutan kepada pihak lain untuk memperoleh uang, barang dan jasa tertentu (aktiva). Pada masa yang akan datang sebagai akibat adanya penyerahan barang atau jasa yang dilakukan saat ini. Dengan penjualan kredit para pembeli dapat mencicil pembayaran sesuai dengan kesepakatan antara penjual dan pembeli sehingga cara ini dapat diandalkan untuk meningkatkan omzet penjualan. Penjualan kredit tidak segera menghasilkan penerimaan kas, tetapi menimbulkan piutang dan barulah pada saat jatuh temponya akan terjadi aliran kas masuk dari piutang tersebut untuk perusahaan. Semakin tinggi tingkat penjualan yang dilakukan perusahaan maka semakin besar tingkat resiko tidak tertagihnya suatu piutang. Tujuan penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui jumlah piutang yang tidak tertagih pada PT. SWADHARMA INDOTAMA FINANCE tahun 2007 dengan menggunakan metode cadangan piutang dinaikkan sampai persentase tertentu dari saldo piutang, metode cadangan piutang ditambah dengan persentase tertentu dari saldo piutang dan metode analisa umur piutang. Lalu bagaimana pengaruh piutang yang tidak tertagih tersebut dalam laporan L/R PT. SWADHARMA INDOTAMA FINANCE.