

ANALISIS SIKAP NASABAH DALAM MENGGUNAKAN KARTU KREDIT PADA PUSAT PERBELANJAAN GIANT (MARGO CITY)

Sari Nastasya,, Agustin Rusiana Sari, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : sikap konsumen

Abstraksi :

Sikap konsumen merupakan tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengkonsumsi dan menghabiskan produk dan jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan menyusun tindakan ini. Perilaku konsumen (nasabah) memiliki kepentingan khusus bagi orang lain dengan berbagai alasan untuk mempengaruhi orang lain atau mengubah perilaku tersebut. Adapun tujuan dari penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui sikap konsumen dalam menggunakan kartu kredit. Penulisan ini menggunakan kusioner yang disebarkan kepada para nasabah yang menggunakan kartu kredit. Kesimpulan penulisan ilmiah ini setelah melakukan perhitungan dengan metode analisis deskriptif adalah bahwa sikap konsumen dalam menggunakan kartu kredit menyebabkan konsumen menjadi konsumtif, Ini dibuktikan dengan pemakaian kartu kredit antara 3-4 kali dalam satu bulan dan kartu kredit memberikan fasilitas kemudahan bagi seseorang saat mereka tidak mempunyai uang tunai.