

# **EVALUASI PELAKSANAAN AUDIT OPERASIONAL UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA PT MULIA INDUSTRINDO TBK**

**Sinta Krisnayanti, Erna Kustyarini, SE., MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Setiap perusahaan pada dasarnya selalu ingin mengembangkan usahanya guna mencapai target yang diinginkan perusahaan serta untuk dapat berkembang. Keefektifan dari fungsi manajerial yang ada sangatlah penting untuk dapat mengambil keputusan yang tepat, guna kelangsungan hidup perusahaan dan juga kemajuan usahanya. Suatu penelitian telah dilakukan untuk mengetahui pelaksanaan audit operasional dalam meningkatkan efektivitas penjualan perusahaan dan mengetahui apakah perusahaan telah melaksanakan penjualan secara efektif. Dalam penelitian ini penulis melakukan observasi dengan wawancara kepada pihak yang bersangkutan yaitu kepada manajer perusahaan. Dan hasil penelitian menyatakan bahwa pelaksanaan audit operasional penjualan dilaksanakan melalui beberapa tahap, yaitu tahap program audit operasional penjualan. Dalam hal ini internal auditor membuat program yang terdiri dari audit objektif dan audit prosedur. Selanjutnya tahap pelaksanaan manajemen audit fungsi penjualan, tahap laporan manajemen audit fungsi penjualan, tahap monitoring dan tindak lanjut manajemen audit fungsi penjualan. Dan jika dilihat dari anggaran penjualan yang didapat perusahaan dapat disimpulkan bahwa perusahaan ini dalam fungsi penjualan sedang mengalami masa-masa yang tidak stabil. Hal ini dilihat dari penjualan yang diterima terkadang meningkat dan kadang menurun tiap tahunnya. Akan tetapi fungsi penjualan tersebut telah mencapai target penjualan yang telah ditentukan perusahaan.