

MODEL PEMBAGIAN REVENUE SERTA ANALISIS LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN FRANCHISE PT SISMA MANDIRI MITRATAMA

Tino Adi Saputra, Edi Pranoto S.E., MMSI.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : laporan keuangan

Abstraksi :

Bisnis franchising atau waralaba merupakan peluang yang menguntungkan dan mulai dilirik oleh para pelaku ekonomi di Indonesia. Prospek Franchising di Indonesia cukup baik bagi pemegang merek (franchisor), pembeli merek (franchisee), dan bagi konsumen sendiri dapat mendapatkan jaminan produk yang bermutu. Selain itu menyediakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja baru bagi angkatan kerja Indonesia. Bisnis franchising bisa memberikan keuntungan yang lumayan walaupun dengan modal yang tidak cukup besar. Dengan modal yang kecil pun setiap pengusaha dapat menjalankan bisnis ini. Perkembangan hidup perusahaan franchising juga dipengaruhi oleh kegiatan atau transaksi-transaksi yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. Yang mana transaksi-transaksi itu akan dicatat oleh bagian akuntansi perusahaan. Laporan keuangan dirancang sebagai sarana pemenuhan kebutuhan bagi pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan. Dengan melakukan analisis laporan keuangan, perusahaan akan mengetahui apakah kinerja perusahaannya bagus atau tidak.