

# **ANALISIS PERBANDINGAN PENGGUNAAN METODE BUNGA PENJUALAN ANGSURAN KPR BANK NIAGA TAHUN 2007**

**Verdiana Indah Sari, Rina Nofiyanti, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : bunga

Abstraksi :

Cara penjualan angsuran adalah salah satu upaya untuk mencapai skala operasi yang besar. Walaupun resiko kerugian tak tertagihnya piutang lebih besar bila sebuah perusahaan menjual produknya dengan cara angsuran, tetapi kerugian ini biasanya tertutup oleh kenaikan yang besar dalam volume penjualan. Hal ini terbukti dengan penerapan yang luas cara angsuran dalam penjualan untuk real estate, mobil, motor, perabot rumah tangga, mesin mesin industri, pesawat terbang dan barang barang mewah lainnya. Penjualan angsuran mempunyai fungsi yang bermanfaat bagi penjual maupun pembeli. Bagi pihak perusahaan yang bertindak sebagai penjual, penjualan angsuran berfungsi memudahkan penjual dalam memasarkan atau menjual barangnya dan bagi pihak konsumen yang bertindak sebagai pembeli, penjualan angsuran berfungsi untuk mempermudah dalam mendapatkan barang dan jasa. Penjualan angsuran biasanya membebankan bunga pada konsumennya. Bunga yang dibebankan dihitung dari jumlah harga yang belum dibayar pada saat pembeli melakukan pembayaran angsuran selanjutnya. Untuk itulah bunga yang dibayarkan oleh pembeli merupakan salah satu penerimaan atau penciptaan keuntungan bagi perusahaan.