

ANALISIS PENJUALAN MELALUI LAYANAN E-COMMERCE PADA PT. BHINNEKA MENTARI DIMENSI

Yesica Yohantin, Sudaryono, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penjualan

Abstraksi :

Sejalan dengan cepatnya perkembangan teknologi, perusahaan makin dipacu untuk menggunakan teknologi sebagai senjata untuk tetap survive dan memenangkan persaingan yang semakin ketat. Tujuan analisis ini adalah untuk mengetahui seberapa besar tingkat kepuasan konsumen bertransaksi melalui sistem e-Commerce. Penelitian dalam penulisan ini menggunakan data primer dari PT. Bhinneka Mentari Dimensi. Kemudian data diolah dan dianalisis untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen menggunakan skala Likert dan uji Chi-Square. Uji skala Likert sebelum dan setelah menggunakan e-Commerce 49,9% dan 22,57% responden menjawab sangat setuju terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Pada uji Chi-Square sebelum dan sesudah menggunakan e-Commerce diperoleh χ^2 hitung (25691,8) > χ^2 tabel (21,026) dan χ^2 hitung (5732,83) > χ^2 tabel (21,026) maka tolak H_0 terima H_a yang berarti konsumen puas berbelanja sebelum dan setelah menggunakan e-Commerce. Kesimpulan akhir penelitian ini adalah konsumen lebih puas berbelanja menggunakan sistem konvensional daripada menggunakan sistem e-Commerce karena pada uji skala Likert di tiap variabel menghasilkan rata-rata respon konsumen yang kurang puas terhadap sistem tersebut.