

ALOKASI BIAYA BERSAMA PADA PT DIANSURYA GLOBAL

Yiyip Rifa Hadian, Widada S.E., M.M.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

PT Diansurya Global bergerak dalam bidang percetakan barang dari logam. Perusahaan ini menghasilkan produk bersama yang kesemua produknya tidak seluruhnya produk bersama. Perusahaan yang menghasilkan produk bersama pada umumnya menghadapi masalah bagaimana membebaskan atau mengalokasikan biaya produksi dengan cara yang adil pada setiap jenis produk bersama. Tujuan mengalokasikan total biaya bersama adalah untuk membantu pihak manajemen dalam mengetahui harga pokok produk yang sebenarnya dan laba perusahaan dari setiap produk yang terjual, dan dapat membantu perusahaan dalam menentukan jenis produk yang mana yang perlu didorong pemasarannya, dimana semua itu menyangkut pada penetapan harga jual yang baik bagi pihak perusahaan. Maka dengan mengidentifikasi dan mengalokasikan semua biaya yang menyangkut biaya produk bersama dari metode nilai jual relatif, satuan fisik dan biaya rata-rata satuan dapat diketahui pembebanan biaya bersama dengan tepat. Ternyata dengan metode alokasi biaya bersama dapat diketahui dengan jelas produk yang sebenarnya perlu didorong pemasarannya agar perusahaan tidak mengalami kerugian yang relatif besar. Daftar Pustaka (1996 2006)