

PENENTUAN HARGA JUAL ROTI COKLAT DENGAN MENGUNAKAN METODE COST-PLUS PRICING DALAM PENDEKATAN FULL COSTING PADA PERUSAHAAN SARI MURNI

Yulinar Triyana, Sundari, SE.,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga jual

Abstraksi :

Penentuan harga jual produk atau jasa merupakan salah satu jenis pengambilan keputusan yang penting bagi manajemen. Sebab hal ini bukan hanya merupakan kebijaksanaan dibidang pemasaran atau bidang keuangan saja, melainkan merupakan kebijakan yang berkaitan dengan seluruh aspek kegiatan perusahaan. Dalam melakukan penelitian, penulis melakukan riset kepustakaan dan riset lapangan untuk membandingkan perhitungan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan dan dengan perhitungan yang dilakukan oleh metode cost-plus pricing dalam pendekatan full costing. Pada metode perusahaan harga jual yang didapat lebih rendah jika dibandingkan dengan perhitungan harga jual dengan menggunakan metode cost-plus pricing. Hal tersebut akan mempengaruhi laba yang nantinya akan diperoleh. Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, perusahaan akan mendapat laba yang lebih besar jika menggunakan metode costplus pricing dari pada menggunakan metode yang saat ini perusahaan pakai.