

PENGGUNAAN METODE COST PLUS PRICING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK UNTUK MENCAPAI TINGKAT PENGEMBALIAN INVESTASI PADA HOME INDUSTRY DORTMUND

Apriyani,, Sri Sapto Darmawati, SE., MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : harga jual

Abstraksi :

Perkembangan usaha yang bergerak dibidang industri kecil di Indonesia semakin hari terus meningkat dan perkembangan teknologi yang sangat cepat pada masa sekarang mendorong setiap industri bersaing secara kompetitif dalam meningkatkan kualitas produk. Untuk mencapai laba yang diinginkan, yaitu dengan menggunakan penentuan harga jual. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui penentuan harga jual sepasang sepatu yang ditetapkan perusahaan dan penentuan harga jual dengan metode Cost Plus Pricing. Serta mengetahui apakah harga jual yang ditentukan oleh perusahaan maupun dengan metode Cost Plus Pricing telah dapat menutup seluruh biaya serta menghasilkan tingkat pengembalian investasi. Alat analisis yang digunakan penulis adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan metode Cost Plus Pricing dan ROI (Return On Investment). Setelah dilakukan pembahasan ternyata perhitungan yang digunakan perusahaan berbeda dengan perhitungan Cost Plus Pricing. Harga jual menurut perusahaan adalah Rp 83.834 dan menghasilkan laba bersih sebelum pajak sebesar Rp49.025.623. Sedangkan pada perhitungan Cost Plus Pricing harga jual yang dihasilkan Rp 86.314,9 dan menghasilkan laba bersih sebelum pajak sebesar Rp53.987.422. Dari hasil tersebut perusahaan memperoleh tingkat pengembalian investasi hanya 41%, sedangkan dengan metode Cost Plus Pricing memperoleh tingkat pengembalian investasi sebesar 45%, sehingga dapat menutup biaya produksi maupun biaya non produksi.