

ANALISIS BIAYA VOLUME LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA PT EKADHARMA INTERNATIONAL TBK

Vina Kurniadi, Sri Mifti Susilowati,SE,MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

PT Ekadharma International Tbk adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pita perekat, penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui biaya-biaya, volume penjualan, Contribution Margin, Break Even Point, Margin of Safety, Degree of Operating Leverage, dan Shut Down Point sebagai parameter dalam melakukan analisis Cost Volume Profit (CVP) pada PT Ekadharma International Tbk pada periode tahun 2006 dan tahun 2007, dengan menggunakan analisis ini diharapkan PT Ekadharma International Tbk dapat meningkatkan Volume penjualan dan labanya. Di dalam suatu perusahaan, biaya memegang peranan yang penting dalam menentukan harga jual guna mempengaruhi harga jual sesuai dengan tingkat harga yang dikehendaki, harga jual mempengaruhi volume penjualan dan volume penjualan mempengaruhi laba. Oleh karena itu penulis berusaha menganalisis berapa volume produksi dan penjualan untuk mencapai titik impas, berapa jumlah maksimum penurunan target penjualan yang boleh terjadi agar tidak menyebabkan kerugian, serta dampak perubahan pendapatan penjualan terhadap laba bersih pada tingkat penjualan tertentu. Setelah melakukan penelitian dan menganalisisnya, dapat diketahui bahwa PT Ekadharma International Tbk telah beroperasi secara baik. Hal ini dapat terlihat dari laporan Laba/Rugi yang menunjukkan adanya peningkatan laba, serta tingkat Margin of Safety yang tinggi yang menunjukkan kemampuan perusahaan tersebut baik.