

# **PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS) DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG GO PUBLIC DI BEI**

**Lisbet Sitorus, Supiningtyas, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : saham

Abstraksi :

Dunia usaha yang semakin kompetitif menuntut perusahaan untuk mampu beradaptasi agar terhindar dari kebangkrutan. Pasar modal merupakan pasar untuk instrumen keuangan jangka panjang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh EPS dan PER terhadap perubahan harga saham pada perusahaan industri makan dan minuman yang go public di BEI. Variabel penelitian yaitu EPS dan PER sebagai variabel bebas dan Perubahan harga saham variabel terikat. Penulis menggunakan analisis regresi linier berganda, dan korelasi. Hasil regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi :  $Y = 251,861 + 0,478X_1 + 0,168X_2$ . Dalam uji F diperoleh F hitung = 10,953 dengan harga signifikansi yang diperoleh kurang dari 0,05, menunjukkan bahwa secara simultan EPS dan PER mempunyai pengaruh positif terhadap perubahan harga saham. Hasil pengujian hipotesis secara parsial untuk variabel EPS diperoleh thitung = 4,625 > ttabel = 1,734 dan PER diperoleh thitung = -0,232 < ttabel = 1,734. Ini menunjukkan variabel EPS berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan harga saham sedangkan PER tidak berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan analisis 7 perusahaan yang diteliti pada industri makan dan minuman pada periode tahun 2006 - 2008, EPS mempengaruhi perubahan harga saham dan PER tidak mempengaruhi.