

PERHITUNGAN HARGA JUAL BOLU COKLAT DENGAN METODE COST-PLUS PRICING MELALUI PENDEKATAN FULL COSTING PADA UD.BOLU RASA

Alinda Sukmawanti, Eva Khadijah, SE.MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Dalam melakukan penelitian, penulis melakukan riset kepustakaan dan riset lapangan untuk membandingkan perhitungan harga jual yang dilakukan oleh UD.Bolu Rasa dengan perhitungan yang dilakukan oleh metode cost-plus pricing dengan pendekatan full costing. Pada metode UD.Bolu rasa, harga jual yang didapat lebih rendah jika dibandingkan dengan perhitungan harga jual yang dilakukan penulis yaitu dengan metode cost-plus pricing. Hal tersebut akan mempengaruhi laba yang nantinya akan diperoleh. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, UD.Bolu Rasa akan mendapatkan laba sedikit lebih besar jika menggunakan metode cost-plus pricing dari pada menggunakan metode yang saat ini UD.Bolu Rasa pakai.