

PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE HARGA POKOK PESANAN PADA CV. IKHWAN GRAFIKA

Sony Maryono, Hantoro Arief G, SE, MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Penulisan Ilmiah ini membahas tentang bagaimana penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) dan laba yang diakui menurut CV. Ikhwan Grafika dan menurut penulis. Umumnya tujuan perusahaan adalah untuk mendapatkan laba yang sebesar-besarnya dari kegiatan usaha yang dilakukan, tetapi tidak jarang dalam penentuan HPP tersebut terdapat kesalahan akibat kurangnya ketelitian didalam perhitungan biaya-biaya yang diperlukan di dalam proses produksi perusahaan. Dengan menggunakan harga pokok pesanan perusahaan dapat melihat kesalahan dan kekurangtelitian dalam penentuan HPP dan besarnya laba yang diakui oleh perusahaan tersebut.