

# **INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM MENENTUKAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA PERUSAHAAN KONVEKSI SEJATI**

**Henry, Hantoro Arief. G, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis biaya diferensial

Abstraksi :

Dalam mengambil sebuah keputusan, maka diperlukan informasi yang relevan agar keputusan yang dicapai dapat berguna dengan tepat. Pada khusus terhadap kapasitas yang menganggur biasanya dipesan dengan harga di bawah harga pasar bahkan dibawah biaya produksi penuh perusahaan. Dengan informasi yang kurang tepat mungkin perusahaan akan langsung menolak pesanan khusus tersebut, karena perusahaan menganggap akan rugi bila menerima pesanan dengan harga di bawah biaya produksi penuh. Melalui informasi akuntansi diferensial dan informasi yang relevan, maka pesanan khusus yang berada di bawah biaya produksi penuh perusahaan dapat diketahui laba atau rugi perusahaan tersebut. Umumnya dalam kisaran volume tertentu penjualan pesanan khusus masih mampu memberikan keuntungan walaupun berada di bawah harga biaya produksi penuh perusahaan. Atas dasar ini penulis mencoba untuk melakukan analisis akuntansi diferensial terhadap pesanan khusus pada perusahaan konveksi SEJATI guna membantu memberikan keputusan yang tepat untuk menerima pesanan khusus. Dalam melakukan produksinya perusahaan ini mengeluarkan biaya Perusahaan Rp.32.532,64 per seragam. Perusahaan ini mampu memproduksi 500 stel seragam, tetapi setiap bulan biasanya hanya memproduksi 400 stel seragam sehingga perusahaan mempunyai kapasitas menganggur. Dengan adanya kapasitas yang menganggur perusahaan mendapat tawaran pesanan khusus sebanyak 80 stel seragam dengan harga Rp.31.500. Sekilas pesanan khusus ini akan merugikan perusahaan, karena berada di bawah biaya produksi penuh perusahaan, tetapi dengan melakukan analisis informasi akuntansi diferensial terhadap pesanan tersebut, perusahaan masih memperoleh laba sebesar Rp. 84.128. Karena masih memberikan keuntungan, perusahaan memutuskan untuk menerima pesanan khusus tersebut.