

PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENENTUAN HARGA JUAL ROTI DENGAN METODE COST PLUS PRICING PADA CV RIZ-QY

DENNY OKTAIRAWAN, DWI ASIH HARYANTI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Salah satu cara untuk menetapkan harga jual adalah dengan menggunakan metode Cost Plus Pricing. Dalam keadaan normal, harga jual harus dapat menutup biaya penuh, yang merupakan jumlah biaya produksi dan biaya non produksi, dan dapat menghasilkan laba yang diharapkan. Tujuan dari penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui penentuan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan dan mengetahui penentuan harga jual dengan metode Cost Plus Pricing serta untuk mengetahui apakah ada perbedaan antara kedua perhitungan tersebut. Setelah dilakukan pembahasan ternyata perhitungan yang digunakan perusahaan berbeda dengan perhitungan Cost Plus Pricing. Akan tetapi perbedaan tersebut sangat tipis dan tidak material disebabkan biaya penuh yang diperhitungkan perusahaan telah cukup memadai. Harga jual menurut perusahaan adalah Rp 2500 dan diharapkan mampu menghasilkan laba sebesar Rp 29.601.910. Sedangkan pada perhitungan Cost Plus Pricing harga jual yang dihasilkan adalah Rp 2500,5773 dan diharapkan akan mampu menghasilkan laba sebesar Rp 29.620.090.