

PERHITUNGAN HARGA POKOK PESANAN DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PERCETAKAN AKSARA PRIMA

JULIANTO, HARYONO, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Dalam perusahaan percetakan khususnya percetakan Aksara Prima ini belum menggunakan Harga Pokok Produk Pesanan secara tepat sekaligus penulis ingin mengadakan perbandingan antara harga pokok pesanan menurut perusahaan dengan metode full costing serta menentukan penentuan harga jualnya. Perusahaan Percetakan Aksara Prima dalam penentuan harga jualnya masih terlalu redah atau kurang sesuai dengan perhitungan dikarenakan tidak semua unsur biaya dihitung. Ada baiknya perusahaan dalam menetapkan harga pokok produknya dapat mencoba dengan pendekatan full costing untuk dapat merinci unsurunsur biaya kedalam perhitungan harga pokok produk secara tepat dan benar agar penentuan harga jual mejadi tidak terlalu tinggi atau terlalu rendah.