

SISTEM PENJUALAN BARANG PADA PERUSAHAAN MEDIA KREASIKOMPUTER

DEDDY FAHRIZAL, RINA NOVIANA,SKOM,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penjualan

Abstraksi :

Sistem pemasukan data atau yang biasa disebut dengan data entry yang digunakan oleh perusahaan Media Kreasi pada saat ini dapat dikatakan masih manual, dikarenakan perusahaan tersebut masih menggunakan sistem yang belum terkomputerisasi, tentu saja ini akan mengeluarkan banyak waktu hanya untuk mencari beberapa data, masalahnya adalah apabila terjadi pencarian data atau pemasukan data yang banyak, tentu saja akan menyita banyak waktu hanya dikarenakan pencarian data atau pemasukan data. Oleh karena itu diperlukan suatu pembaharuan yaitu dengan mengkomputerisasikan system pemasukan data. Dari sistem dan program yang terkomputerisasi, diharapkan dapat mempercepat perolehan informasi (dalam hal ini dalam pencarian atau pemasukan data). Proses pengambilan data akan lebih akurat dan dapat mencegah terjadinya pemborosan waktu.