

MEMBUAT IKLAN SEDERHANA DENGAN MENGUNAKAN SWISH 2.0

DESY PAMELA, RICKY AGUS T,ST,SSI,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : swish

Abstraksi :

Dengan semakin berkembangnya teknologi dibidang desain grafis, periklanan, dan lain-lain, maka dibutuhkan suatu software yang baik dengan berbagai fasilitas yang memadai untuk membantu para pengguna dalam meningkatkan efisiensi kerjanya. Penulisan Ilmiah ini menjelaskan cara membuat iklan sederhana agar tampilannya menjadi menarik dan interaktif dengan menggunakan software SWISH versi 2.0. Dengan memanfaatkan berbagai fasilitas efek dan animasi yang tersedia pada SWISH 2.0 diharapkan dapat membantu para pengguna dalam membuat ataupun mendesain sebuah iklan yang menarik, serta menarik minat pengguna untuk mencoba berkreasi dengan menggunakan berbagai fasilitas dan kemudahan yang diberikan. Pembuatan iklan sederhana ini menggunakan berbagai macam efek dan animasi menarik yang tersedia pada program SWISH 2.0.