

ANIMASI IKLAN MINUMAN RINGAN DENGAN MENGUNAKAN MACROMEDIAFLASH 5.0

AFFANDI HARIS, SULARNOP,SKOM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : animasi

Abstraksi :

Penulisan ilmiah ini berisikan mengenai pembuatan animasi iklan minuman ringan. Untuk membuat iklan melalui media cetak, televisi ataupun internet diperlukan suatu iklan yang harus dibuat semenarik mungkin, salah satu caranya dengan menggunakan animasi. Animasi adalah suatu teknik mewujudkan dunia khayal manusia menjadi suatu yang dapat dilihat atau dirasakan. Animasi iklan minuman ringan ini menggunakan elemen-elemen multimedia yaitu gambar, teks, suara, dan animasi kedalam suatu bentuk yang dibuat semenarik mungkin agar dapat menarik konsumen. Pembuatan animasi ini terdiri dari beberapa frame atau gambar yang membentuk movie. Pembuatan animasi teks dan gambar yang digunakan untuk menyampaikan informasi tentang produk ataupun informasi yang diiklankan menggunakan frame per frame dan tweening objek milik Macromedia Flash 5.0.