

PEMBUATAN BROSUR MOTOR INTERAKTIVE MENGUNAKAN MACROMEDIAFLASH MX

ARIE SUHERMAN, THOMAS J KAKIAY

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Brosur motor interactive ini dibuat untuk memudahkan pemilik dealer dalam memasarkan produk-produk yang mereka jual kepada konsumen, dengan berbagai macamnya produk motor belakangan ini penulis membuat terobosan baru dengan membuat brosur motor interactive yang dapat disebarakan kesetiap showroom-showroom penjualan motor. Sehingga dalam pemberian informasi kepada konsumen pemilik showroom ataupun karyawan costumer service dapat dengan mudah menerangkan tanpa adanya kesalahan. Dalam Pembuatan Brosur Motor Interaktif ini dengan menggunakan Macromedia Flash MX, dan elemen multimedia yang dipakai berupa teks, gambar dan suara. Dengan multimedia informasi yang disajikan menjadi lebih variatif dan menarik. Juga dapat diterima dengan kedua indera penglihatan dan pendengaran lebih mendekati bentuk aslinya dalam dunia sebenarnya. Dengan dibuatnya brosur motor interactive ini angka penjualan motor meningkat tajam, konsumen yang memiliki komputer dirumah dapat dapat memilih dan menentukan sendiri motor apa yang akan dibelinya dengan informasi lengkap jenis motor, spesifikasi mesin dan harga yang bervariasi.