

# **APLIKASI CD INTERAKTIF PT. INFRA EIGHT MULTIMEDIA DENGANSWISH MAX DAN FLASH MX**

**DENDI AHMADILAH, MELANIAWATI, SKOM, MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : swish

Abstraksi :

Berbagai macam cara dilakukan suatu perusahaan untuk mempromosikan nama dan produk perusahaannya supaya dikenal khalayak ramai. CD interaktif merupakan salah satu contoh yang dilakukan untuk mempromosikan informasi informasi apa saja mengenai profil perusahaan kepada user ( pemakai ) agar pemakai tersebut mendapatkan informasi yang mereka inginkan lebih banyak. Tahapan yang diperlukan dalam merancang suatu desain cd interaktif diantaranya dengan mencari data - data yang diperlukan. Data diperoleh dari buku â buku, perusahaan yang bersangkutan atau browsing di internet. Kemudian dibuatlah rancangan cd interaktif mengenai profil perusahaan yang diinginkan oleh pihak â pihak yang bersangkutan. Dalam merancang suatu CD interaktif mengenai profil perusahaan dapat digunakan berbagai macam software. Mulai dari yang mudah digunakan sampai yang sulit. Salah satu cara untuk merancang cd interaktif dengan cepat dan mudah adalah dengan menggunakan SWiSHmax dan Flashmax.