

MEMBUAT PROFILE PT. WATERWAY ADVERTISING MENGUNAKAN MACROMEDIA FLASH MX

Ferry Yoel Budiyana, Rosny Gonydjaja, SKom, MMSi

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : flash mx

Abstraksi :

Membuat CD Profile dengan menggunakan Macromedia Flash MX, dengan tujuan untuk mempromosikan suatu perusahaan dengan cara yang efektif dan efisien. Didalamnya terdapat unsur animasi, suara, dan video clip supaya promosi menjadi lebih menarik. Tujuan yang ingin dicapai dalam Penulisan Ilmiah ini adalah untuk membuat suatu media promosi menggunakan media CD yang dapat memperkenalkan dan memberikan informasi kepada masyarakat maupun konsumen mengenai kegiatan usaha PT. Waterway Advertising secara jelas dan menarik. Secara mendetail pembuatan aplikasi multimedia ini menggunakan struktur navigasi yang tergolong non linier yang dapat bergerak dengan bebas.