

APLIKASI PEMBUATAN IKLAN OTOMOTIF BAJAJ PULSAR MENGGUNAKAN MICROSOFT VISUAL BASIC

6.0

Ilyas Pudin, Siti Saidah, SKom, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : visual basic

Abstraksi :

Dalam pembuatan iklan otomotif banyak tampilan iklannya kurang menarik dan cara penggunaan aplikasi iklan tersebut yang masih rumit, sehingga para konsumen yang ingin mendapatkan informasi tentang kendaraan kurang efektif dan pengusaha-pengusaha otomotif kurang efisien dalam memberikan informasi kendaraan yang akan dijual.. Penulisan Ilmiah ini berisikan sebuah Aplikasi sederhana tentang pembuatan iklan otomotif, di dalam pembuatan aplikasi ini terdapat informasi tentang otomotif yang dibuat lebih menarik dan cara penggunaan aplikasi ini juga lebih mudah dan efisien. Penulis berharap penulisan ilmiah ini dapat memberikan kemudahan bagi konsumen dalam memperoleh informasi otomotif yang dibutuhkan dan pengusahapengusaha otomotif dapat lebih mudah dan efisien dalam memberikan informasi kendaraan yang ingin dijual sehingga dapat meningkatkan penjualan kendaraan tersebut.