

# **PENGEMBANGAN JARINGAN LOKAL (LAN) PADA PERUSAHAAN ADVERTISING PT. SWANTEN WIKRAMA DENGAN MENGGUNAKAN WIRELESS NETWORK**

**Ariyanto, Riyanti Sundari, SKom, MMSi.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Trend suatu jaringan komputer pada saat ini cenderung mengarah ke jaringan tanpa kabel atau wireless networking. Dengan keunggulan praktis dan tidak rumit dalam penggunaannya. Dengan menggunakan peralatan yang sesuai, kita bisa terkoneksi ke jaringan tanpa menggunakan kabel. Penulis mengambil contoh pada suatu perusahaan yang bergerak dibidang advertising (Periklanan) yaitu PT. Swanten Wikrama, dimana kebutuhan jaringan komputer pada awalnya berfungsi untuk sharing data mengenai proyek kerja dan data laporan proyek. Pengembangannya ingin membuat jaringan komputer yang mendapatkan akses internet dan diharapkan juga perangkat keras yang digunakan harus lebih efisien karena tata ruang kantor PT. Swanten Wikrama pada awalnya tidak dirancang untuk infrastruktur jaringan komputer. Cara instalasi wireless network, dimulai dari perancangan desain tata ruang jaringan wireless yaitu menempatkan perangkat keras jaringan wireless sesuai dengan lokasi dan jangkauannya, sampai pengaturan protocol DHCP pada perangkat keras wireless network yaitu pada acces point wireless ADSL router yang menjadi gateway dari modem ADSL router yang sudah terkoneksi dengan internet. Perangkat keras yang digunakan antara lain adalah switch, acces point Linksys wireless ADSL router tipe WRT54G, D-Link modem ADSL router tipe DSL-520T, personal computer yang terintegrasi dengan wireless LAN card dan kabel UTP beserta konektor RJ45.