

SITUS E-COMMERCE DAN PEMASARAN DI MIKRODATA

ABDILLAH, DRA. ENI PRIMA KUSWANTI, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2001

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : internet

Abstraksi :

Dalam dunia bisnis saat ini telah dikenal adanya istilah E-commerce, Sebuah istilah yang menggambarkan peluang memanfaatkan internet sebagai sarana melakukan transaksi bisnis. Peluang semacam ini pun kini telah mulai di tangkap oleh beberapa perusahaan di Indonesia. Salah satunya adalah e-BStore yang menawarkan buku melalui internet. Akan tetapi, sebagai sebuah sarana yang baru untuk memasarkan produk, menimbulkan pertanyaan bagi para pengelola bisnis di internet tersebut tentang perancangan situs serta pemasaran yang tepat dengan menggunakan media tersebut. Populasi pada penelitian ini adalah para pengguna internet yang pernah mengunjungi situs E-Commerce. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan menggunakan internet sebagai mediator utama dalam penyebaran kuensionernya. Dari hasil hasil kuensioner yang diberikan memberikan gambaran bahwa perkenalan dengan E-Commerce lebih banyak didapat melalui media-media di luar internet. Terhadap E-Commerce yang masih merupakan sarana transaksi baru, responden lebih meminati sistem pembayaran yang memberikan beberapa alternatif, tidak hanya dengan menggunakan kartu kredit saja. Selain itu, mereka juga berpendapat bahwa peluang menawarkan produk melalui internet sangat luas dan beragam, tidak hanya terbatas pada jenis tertentu saja. Faktor yang dianggap signifikan dalam mempengaruhi responden berkunjung ke suatu site adalah masalah informasi tentang pengelola site, adanya pilihan sistem pengiriman barang, pilihan serta informasi sistem pembayaran, diskon dan harga, serta garansi produk, kecepatan akses, bahasa, tampilan site. Menawarkan produk melalui internet, ternyata sebagian besar responden berpendapat bahwa promosi keberadaan online store melalui sarana media di luar internet, seperti Surat kabar, Majalah, Radio, dan televisi, masih diperlukan untuk memperkenalkan keberadaan situs kepada masyarakat. e-BStore telah memenuhi beberapa kriteria berdasarkan pendapat para responden, seperti; adanya, resensi buku, serta adanya rating buku. Namun, masih terdapat beberapa kriteria yang belum terpenuhi, antara lain website-nya

tidak adanya pilihan bahasa. Selain itu, e-BStore belum ada warranty (garansi) produk, serta belum melakukan promosi di luar internet secara optimal. Dengan demikian, masih terdapat beberapa hal yang perlu diperbaiki oleh e-BStore dalam hal perancangan website maupun strategi promosi yang dilakukannya agar dapat memenangkan persaingan di internet.