

# **VISUALISASI OBJEK WISATA JAWABARAT MENGUNAKAN MACROMEDIAFLASH 5.0**

**ANGGUN RESPATI, ORITA DWI PURBIYANTI,SKOM,MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : macromedia

Abstraksi :

Penyajian informasi secara multimedia merupakan salah satu cara yang sedang populer dan semakin banyak digunakan oleh para pengguna komputer saat ini dalam penyebaran informasi. Hal ini dikarenakan suatu informasi yang disajikan secara multimedia jauh lebih mudah diterima oleh masyarakat secara luas, karena digunakannya beberapa elemen komunikasi sekaligus yaitu : gambar, suara, teks, animasi dan video. Namun sayangnya kelebihan dari informasi multimedia ini masih jarang digunakan dalam bidang pariwisata. Masih banyak kita jumpai pemakaian kertas dalam bentuk brosur atau pamflet, digunakan orang untuk penyampaian informasi pariwisata. Oleh karena hal tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat suatu visualisasi yang interaktif tentang Objek Wisata yang ada di Jawa di Barat dengan memanfaatkan kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh suatu informasi multimedia, dibandingkan dengan cara konvensional yang digunakan kertas sebagai media. Penulis menggunakan Macromedia Flash 5.0 sebagai program authoring untuk membuat visualisasi objek wisata ini.