

# **INFORMASI PENJUALAN MOBIL PADA SHOWROOM PARAMA YUDHA MOTOR DENGAN MENGGUNAKAN FLASH 5.0**

**ARYO FAJAR KUSRETYANTO, DIAH ALFIANTI, SKOM., MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : macromedia

Abstraksi :

Internet tidak hanya marak dilingkungan bisnis tetapi juga telah membawa perubahan revolusioner di dunia komunikasi. Internet sebagai gudang informasi tanpa batas telah membawa perubahan informasi yang dulunya sulit di gapai kini begitu mudah di akses dengan beberapa detik, tak kecuali mengenai informasi. Kini internet telah menyediakan situs - situs web yang menyediakan informasi untuk suatu organisasi, tentu saja seiring dengan kemajuan zaman. Penulis dapat membantu pihak Showroom Parama Yudha Motor dalam penyebaran informasi penjualan mobil, Yang sangat berguna bagi para pengguna internet hanya yang membutuhkan informasi tersebut.