

ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI PUPUK UREA PADA PT. PUPUK KUJANG (PERSERO) CIKAMPEK JAWA BARAT

DESY ANITASARI, DRS. TRI BUDIARTA, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : saluran distribusi

Abstraksi :

Dalam pelaksanaan operasional perusahaan, diharapkan perusahaan dapat mengambil langkah-langkah dan keputusan yang dapat memberikan manfaat yang besar bagi produktivitas perusahaan tersebut. Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai apa yang menjadi bahan pertimbangan perusahaan serta menjadi dasar landasan perusahaan di masa yang akan datang. Maka perusahaan perlu mengadakan distribusi yang bersifat nyata dan ilmiah yang didasarkan pada data-data yang obyektif. Disamping itu dijelaskan pula perhitungan target penjualan pupuk urea dengan menggunakan free on truck/ trai (FOT) sehingga dapat dihasilkan suatu hasil yang benar-benar tepat dan obyektif. Serta bagaimana usaha mengatasi permasalahan-permasalahan yang dihadapi perusahaan. Tujuan yang diharapkan adalah untuk mengetahui seberapa jauh keterkaitan dari ke empat lini tersebut, dalam mencapai suatu pendistribusian yang lebih tepat serta dapat memberikan manfaat yang lebih besar dalam meningkatkan produksi dan penjualan pada perusahaan pupuk urea tersebut. Untuk mendapatkan data-data dalam penulisan ilmiah ini, maka penulis menggunakan penelitian kepustakaan yang dilakukan dengan cara mengumpulkan literatur-literatur untuk memperoleh data yang cukup akurat yang dapat membantu penulis dalam menyusun laporan. Selanjutnya penulis menggunakan penelitian lapangan yang membantu penulis dalam menganalisa data yang telah dikumpulkan.