

# **PENGARUH PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT DWIDHARMA SARI SENTOSA**

**EMMARIA YULIANA, DRA. SULISTINING TRI M,MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Dengan ini penulis mencoba untuk menjelaskan pengaruh promosi dalam meningkatkan penjualan. Tujuan Penulisan Ilmiah ini adalah untuk meningkatkan volume penjualan produk pada PT Dwidharma Sari Sentosa dalam mempromosikan produk. Dari penulisan yang dilakukan dapat menarik kesimpulan bahwa PT Dwidharma Sari Sentosa dalam meningkatkan volume penjualan dengan menggunakan regresi linier dari tahun 2000 sampai tahun 2003 dengan adanya biaya promosi.

