

# **STRATEGI PEMASARAN KOMPETITIF DENGAN MENGUNAKAN METODE ANALISA SWOT PADA KOPERASI SUPIR TAKSI JAKARTA RAYA (KOSTI JAYA)**

**ABDUL HAMID, NELTJE F.KATUUK,SH,MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

Dari penelitian ilmiah yang berjudul Strategi Pemasaran Kompetitif dengan Menggunakan Analisa Swot pada Koperasi Supir Taksi Jakarta Raya ( KOSTI JAYA). Dapat membantu manajemen dalam mengambil tindakan-tindakan yang dapat merebut pangsa pasar jasa transportasi taksi dan juga mendapatkan gambaran tentang keunggulan kompetitif yang dimiliki Kosti Jaya dalam menghadapi pesaing. Dari hasil pembahasan bahwa Kosti Jaya kedudukannya dalam pangsa pasar Transportasi taksi adalah sebagai pengikut pasar dengan pangsa pasar sebesar 15% oleh karena itu sebaiknya Kosti Jaya menggunakan strategi Cloner, Imitiator, adapter. Sedangkan analisa Swot Menyarankan agar Kosti Jaya untuk menggunakan Strategi Defensif.