

# **KEBIJAKSANAAN PENETAPAN HARGA JUALRUMAH PADA PT. CITRAKARSA HANSAPRIMA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

**DONI FIRMANSYAH, NELTJE F. KATUUK,SH,MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penjualan

Abstraksi :

Dewasa ini banyak perusahaan swasta mengembangkan proyek perumahan yang salah satunya adalah PT.Citrakarsa Hansaprima dengan proyek perumahannya yang diberi nama Permata Depok yang berlokasi di Depok. Permintaan akan rumah setiap tahun selalu meningkat, dikarenakan rumah merupakan kebutuhan vital yang harus dimiliki oleh setiap keluarga, karena dengan rumah ini setiap keluarga akan terlindungi dari gangguan alam seperti angin, panas, hujan dan juga dengan rumah pula setiap keluarga dapat berkumpul bersama, bercengkrama dan beristirahat setelah seharian beraktifitas. Dalam persaingan antara perusahaan property yang semakin ketat, PT.Citrakarsa Hansaprima melaksanakan kebijaksanaan penetapan harga jual rumah yang menjadi dasar dari harga sebuah rumah.