

TINJAUAN MENGENAI PELAKSANAAN KEGIATAN PROMOSI PENJUALAN PADA PT.ALAMDINAMIKA

FITRI YULIANA, NELTJE F.KATUUK, SH, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Dalam mengembangkan suatu usaha yang dilakukan oleh perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan atau air minum Oasis, kegiatan promosi khususnya promosi penjualan merupakan hal yang sangat penting dalam menghadapi persaingan yang ketat dengan perusahaan lain yang bergerak dalam bidang yang sama, untuk menghadapi persaingan tersebut, perusahaan berusaha memperkenalkan produknya kepada para pelanggan, guna meningkatkan volume penjualan perusahaan. Dalam menghadapi persaingan ini, timbullah berbagai kendala yang dapat mempengaruhi penjualan perusahaan dimasa datang yang harus dihadapi perusahaan dalam usaha memasarkan produknya. Berkaitan dengan masalah tersebut PT. Alam Dinamika yang bergerak dalam bidang perdagangan air minum Oasis, melaksanakan promosi penjualan yang cukup efektif. PT. Alam Dinamika juga berusaha untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan memuaskan pelanggannya dengan didukung sikap menjunjung tinggi nilai-nilai kepercayaan dan kedisiplinan. Berkaitan dengan hal ini, penulis melakukan penelitian dengan melakukan penelitian untuk mengetahui kegiatan promosi penjualan PT. Alam Dinamika. Pelaksanaan kegiatan promosi penjualan yang dilakukan oleh perusahaan sudah cukup efektif karena dengan krisis ekonomi yang sedang berlangsung perusahaan masih bertahan bahkan penjualannya makin meningkat.