

PENGARUH PROMOSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PT. MUSTIKA RATU

Fera anggraini, Lies Handrijaningsih, SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Berdasarkan analisis pengaruh antara biaya promosi terhadap hasil penjualan pada PT. Mustika Ratu diketahui bahwa biaya promosi mempunyai hubungan yang sangat kuat dan positif. Untuk mengetahui kuat tidaknya variable X dan Y maka penulis menggunakan analisis korelasi dimana hasil penelitian yang didapatkan ialah $Kd = r^2 = 0,6889$ berarti 68 % peningkatan penjualan Kosmetika Puteri ada kaitanya dengan biaya promosi, sedangkan sisanya disebabkan oleh faktor-faktor lain seperti selera dari konsumen untuk memilih jenis produk.