

STRATEGI BERSAING DENGAN BANTUAN ANALISA SWOT PADA CV. ROBBANI PRESS

HARRY BUDI SATYA, EDI NURSANTA, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen strategi

Abstraksi :

Didalam dunia usaha terutama pada masa era globalisasi pada saat ini setiap pengusaha pasti sangat membutuhkan cara memasarkan produknya dan hal ini sangat dibutuhkan terutama bagi perusahaan yang bergerak dibidang usaha yang menghasilkan barang dan jasa, dan hal ini biasanya dilakukan oleh perusahaan yang berskala besar maupun kecil. Oleh sebab itu penting sekali bagi perusahaan untuk dapat menentukan strategi dan langkah-langkah apa saja yang harus ditempuh guna mempertahankan, memajukan dan juga meningkatkan usahanya baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang, dan dalam hal ini pihak manajemen lah yang berperan penting dalam memilih dan menetapkan strategi yang cocok untuk perusahaan, tujuannya mengetahui jenis strategi bersaing dan menganalisis strategi bersaing yang sebaiknya digunakan CV. Robbani Press berdasarkan analisa SWOT. Metode yang digunakan adalah dengan menggunakan Metode Analisa SWOT, hasil yang didapat dengan menggunakan Metode Analisa SWOT adalah perusahaan lebih condong pada strategi berorientasi turn around, hal tersebut karena perusahaan menghadapi peluang pasar yang cukup besar. Dan dengan ditempatkannya perusahaan pada kuadran 3 pada analisa SWOT, sebaiknya perusahaan mencoba strategi Turn Around yaitu strategi yang meniadakan kelemahan internal agar lebih efektif dalam memanfaatkan peluang pasar yang ada.