

ANALISA PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PT GLOBAL LINTAS MEDIA BOGOR

Kaharry Hansen JT, Lies Handrijaningsih, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Dalam perkembangan ekonomi global pada saat ini, perusahaan-perusahaan yang memiliki peluang dan tantangan menjadi sangat kompetitif di dalam meraih konsumen, sehingga diperlukan perencanaan dan strategi-strategi pemasaran yang tepat. Bertitik tolak dari perkembangan dan pertumbuhan ekonomi baik lokal, regional maupun global sudah barang tentu akan mempengaruhi kondisi pasar dan konsumen, daya beli, tingkat kebutuhan dan lain sebagainya. Maka peranan promosi dalam memasarkan produk-produk barang sangat dibutuhkan, agar perusahaan dapat memasarkan atau menjual barang-barang yang mereka pasarkan. Bersamaan dengan ini penulis mengobservasi serta menganalisa, pengaruh dan peranan strategi promosi yang dilakukan PT Global Lintas Media Bogor Ekalosari terhadap hasil penjualan, dengan menggunakan perhitungan analisa korelasi dan kofisien determinasi agar mendapatkan hasil persentase dari dampak promosi terhadap penjualan.