

ANALISA BREAK EVENT POINT SEBAGAI SALAH SATU CARA PERENCANAAN PENCAPAIAN LABA TOKO OBAT LIA

Dwi Rirky Amelia, Bagus Nurcahyo, SE, MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis bep

Abstraksi :

Penulisan ilmiah ini, penulis membahas tentang Break event point pada toko obat lia. Toko obat lia ini ingin melakukan break event point baru terhadap usahanya. Dari perencanaan laba yang harus dicapai, perusahaan dapat merealisasikan keuntungan laba yang diharapkan yaitu sebesar Rp 15.000.000 maka perusahaan tersebut harus menjual produknya sebanyak lebih dari 10.000 unit yaitu 14.200 unit. Dari tingkat penjualan atau volume penjualan yang harus dicapai dan direalisasikan oleh perusahaan tidak boleh turun lebih dari Rp 4.800.000 secara keseluruhan atau 800 unit. Dari metode tersebut, menunjukkan bahwa usaha break event point untuk memberikan gambaran tentang batas penjualan yang dapat diusahakan agar Toko Obat Lia tersebut tidak menderita kerugian ini dapat Di terima.