

# **PENENTUAN HARGA JUAL LEMARI PAKAIAN JENIS BLOCK TICK DENGAN METODE COST PLUS PRICING PADA CV. KARYA SENTOSA**

**Heru Susanto, Priyo Purwanto SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Semakin banyak perusahaan yang hadir serta menghasilkan produk yang sejenis merupakan salah satu penyebab semakin ketatnya persaingan. Persaingan yang ketat antar perusahaan, menuntut perusahaan agar agar menghasilkan produk yang bersaing dipasaran. Untuk itu perusahaan dituntut lebih cermat dan lebih hati-hati dalam pengambilan keputusan. Keputusan yang diambilpun kadangkadang sulit ditetapkan terutama dalam penentuan harga jual produk. Tidak akuratnya informasi dapat menyebabkan harga jual suatu produk lebih tinggi atau lebih rendah. Dalam penentuan harga jual produk standar ditentukan oleh penimbangan antara permintaan dan penawaran di pasar. Namun satu-satunya faktor yang memiliki pengaruh yang besar dalam penentuan harga jual adalah biaya. Pada dasarnya dalam keadaan normal biaya dikeluarkan untuk membuat produk yang harus dapat ditutup oleh harga jual. Disamping itu harga jual harus dapat menghasilkan laba yang sepadan dengan investasi yang ditanam untuk menghasilkan produk tersebut.