

PENGARUH BIAYA SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN MINUMAN MERK ARINDA CV RABE JAYA

MIRWAN MAULANA, S. TIWI ANGGRAENI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : saluran distribusi

Abstraksi :

Salah satu yang sangat penting dalam suatu bisnis adalah peranan distribusi terhadap penjualan produk. Keberhasilan produsen memproduksi dan menawarkan produk tidak lepas dari bagaimana mereka menerapkan penggunaan saluran distribusinya. CV. RABE JAYA merupakan suatu perusahaan penyalur yang bergerak dibidang produk minuman gelas. Dalam menyalurkan produknya, CV.RABE JAYA menggunakan saluran distribusi tidak langsung yaitu menyalurkan produk melalui agen-agen yang dituju oleh CV. RABE JAYA setelah itu disalurkan kepada konsumen. Berdasarkan perhitungan program aplikasi SPSS didapat persamaan : Analisis Regresi Korelasi yaitu : $Y = 418,950 - 4,022 X_1 + 75 X_2$ dengan hasil determinasi $R^2 = 1$ atau 100% dan hasil korelasi $R = 1$, yang berarti bahwa hubungan antara biaya transportasi dan biaya karyawan dengan hasil penjualan sangat kuat atau positif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa biaya transportasi dan biaya karyawan sangat mempengaruhi hasil penjualan.