

PENGARUH PENJUALAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PT. ASIANINDO UNISTRADA

NENY OKTAVIANI, LIES HANDRIJANINGSIH, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Berdasarkan analisis pengaruh antara biaya distribusi terhadap hasil penjualan pada PT Asianindo Unitrada diketahui bahwa biaya distribusi mempunyai hubungan yang sangat kuat dan positif. Untuk mengetahui kuat tidaknya variabel X dan Y maka penulis menggunakan analisis korelasi dimana hasil penelitian yang didapatkan ialah $Kd = r^2 = 0,92$ % berarti 92 % peningkatan penjualan ada kaitannya dengan biaya distribusi, sedangkan sisanya disebabkan oleh faktor-faktor lain seperti produk, harga, selera konsumen dalam memilih jenis produk.